

# DESTINATION



**CHARENTE-MARITIME : TERRE, MER ET MICE !**

*Une vaste façade littorale, une diversité insoupçonnée de paysages, un patrimoine historique abondant, des spécialités gastronomiques à foison... La Charente-Maritime, département aux multiples visages, offre au tourisme d'affaires un formidable terrain de jeux, porté par des structures d'accueil adaptées, des hôtels de charme, des lieux surprenants, des prestataires et professionnels locaux engagés. À moins de 3 heures de la capitale.* par Nathalie Costa

**R**ELEVANT GÉOGRAPHIQUEMENT DU MIDI-ATLANTIQUE, la Charente-Maritime, aisément accessible depuis Paris - un TGV relie directement la capitale à La Rochelle en 2 h 50 - dispose d'un littoral de près de 470 km, dont 230 km proviennent des quatre îles charentaises, Madame, Ré, Aix et Oléron. À cet atout touristique de taille - le département reste l'une des destinations les plus prisées en France - s'ajoute un important patrimoine architectural et historique, dont nombre de

sites emblématiques (vieux port de La Rochelle, arsenal maritime du XVII<sup>e</sup> siècle de Rochefort, anciennes fortifications militaires du littoral tels que Fort Boyard, Fort Louvois); de villes et pays d'art et d'histoire (Saintes, Rochefort et Royan); de lieux inscrits au Patrimoine mondial de l'Humanité par l'Unesco (citadelle de Saint-Martin-de-Ré, basilique Saint-Eutrope de Saintes, hôpital des pèlerins de Pons, église Saint-Pierre de la Tour d'Aulnay). Des monuments, mais aussi un environnement naturel préservé!

En effet, la destination compte une douzaine de pôles nature, un parc naturel interrégional, le marais poitevin, qui s'étend également sur la Vendée et les Deux-Sèvres, et une importante réserve ornithologique.

Autant de possibilités d'activités nature qui, ici, ne s'appuyant pas uniquement sur le littoral, permettent aux acteurs du tourisme d'affaires de belles combinaisons entre terre et mer, pour un dépaysement unique. Autre avantage, celui de la taille humaine de ses pôles urbains. À La Rochelle, par exemple (80 000 habitants), nul besoin de transfert en ville, tout peut se faire à pied, en quelques minutes, ce qui pour les participants à une manifestation, renforce encore la sensation d'un village où il est aisé de se retrouver et de partager. **La Rochelle Événements**, qui gère les deux espaces de congrès de la ville (Espace Encan et Forum des Pertuis), mobilise nombre de professionnels afin d'inscrire la destination parmi les places incontournables du Mice. Elle aura d'ailleurs accueilli, pour la première fois, du 16 au 18 janvier dernier, la réunion annuelle de France Congrès, après avoir obtenu la double certification, Charte qualité et développement durable et Iso 9001.



Le Forum des Pertuis, l'un des deux lieux gérés par La Rochelle Événements



En plus de ses 12 000 animaux, l'Aquarium de La Rochelle est doté d'un tunnel à 360° entièrement vitré

## DES LIEUX ADAPTÉS AUX MANIFESTATIONS PROFESSIONNELLES

L'ancienne Halle à Marea de La Rochelle aujourd'hui **Espace Encan**, développe 10 000 m<sup>2</sup> d'espaces au bord du bassin des Grands Yachts (halle modulable de 3 000 m<sup>2</sup>, 2 halls d'accueil de 500 et 800 m<sup>2</sup>, 9 salles dont 3 avec terrasse, auditorium de 782 places) Sur le port de plaisance des Minimes, le **Forum des Pertuis** compte sur 2 000 m<sup>2</sup> un hall modulable de 320 à 560 m<sup>2</sup>, 8 salles de commission, un amphithéâtre renové de 400 places et une salle de réception (jusqu'à 200 personnes) surplombant la mer. Autres sites de réception : le **Casino Barrière**, proche du vieux Port et face à la mer (salon avec terrasse de 70 p., salle de 300 m<sup>2</sup> jusqu'à 250 p., restaurant de 90 couverts jusqu'à 200 avec la terrasse) L'**Aquarium** qui, en plus de ses 12 000 animaux marins, propose des attractions surprenantes, dont le grand aquarium des requins, un tunnel à 360° entièrement vitré, un amphithéâtre de 130 sièges, avec le grand aquarium en fond de scène, l'**Espace Nautile** (20 p) et sa terrasse privée, le restaurant Le Café de l'Aqua

rium (250 couverts, 350 p en cocktail) avec une terrasse de 50 m<sup>2</sup>, vue panoramique sur le port, les **Tours de La Rochelle**, dressées face à l'Atlantique, gérées par le Centre des monuments nationaux, pour des visites privatives en nocturne ou thématiques, des rallyes découverte, constituent aussi un cadre historique d'exception pour la tenue de dîners ou cocktails (jusqu'à 150 p), les **Balcons sur l'Atlantique**, maison du XIX<sup>e</sup> siècle nichée dans des jardins arbores (2 salles et une terrasse avec vue panoramique de 30 à 100 p en cocktail)

À l'Est de Rochefort entre terre et mer, l'**Abbaye Royale de Saint-Jean-d'Angely** (fondée au IX<sup>e</sup> siècle), aujourd'hui classée monument historique compte 37 chambres et divers espaces privatisables (de 50 à 250 p), sa Cour du cloître (1 300 m<sup>2</sup>) attenante à l'abbatiale, les ateliers qui occupent les anciens celliers à vin, greniers à sel, écuries, boulangeries pour de petites réunions (30 à 40 personnes), le service restauration (de 15 à 300 couverts) est assuré par un traiteur au choix →



L'Espace Encan offre 10 000 m<sup>2</sup> au bord du bassin des Grands Yachts



Abbaye Royale de Saint-Jean d'Angely

## DES HÉBERGEMENTS VARIÉS

La destination qui ne dispose pas de gros-porteurs hôteliers, hormis les centres de thalasso, compte néan-

moins pléthore d'établissements de charme, parfois très contemporains, toujours chaleureux.



Le Monnaie Art & Spa Hôtel occupe une ancienne demeure du XVII<sup>e</sup> siècle

## BOSCH, D'ÎLE EN ÎLE AVEC TRANSVERSALES



Le groupe Bosch a réuni 55 collaborateurs des sièges de Paris et Stuttgart pour une opération de team-building sur 3 jours, sportive, ludique, culturelle et gourmande visant à créer des liens entre les personnes des services ou départements répartis sur deux secteurs géographiques. Après une première rencontre au Café de l' Aquarium – un déjeuner autour de la serre tropicale – les participants, par équipes mixant les deux nationalités, embarquent à bord de 2CV (14 véhicules, 4 personnes/voiture) après les avoir dûment customisées. Un bref convoiage jusqu'au pont de l'île de Ré, en passant par le front de mer, place à un rallye sur l'île. Munie de roadbooks, d'un plan, d'un appareil photo numérique, chaque équipe résout les mêmes énigmes, dans le temps imparti, selon un parcours qu'elle compose elle-même, de plages en villages, de marais en monuments.

À l'issue du rallye, embarquement à Saint-Martin-de-Ré à bord d'un bateau à passagers, avec cocktail à base de produits locaux, et cap sur la petite île d'Aix. Là, un dîner-buffet pris dans la salle de la Poudrière, puis plus tard, nuit au village de vacances Maéva, situé dans les anciens corps de garde des fortifications de l'île. Le lendemain, journée multi-activités sur l'île où les véhicules motorisés sont inexistant : chaque équipe doit se retrouver sur différents ateliers de jeu, répartis sur l'île, tout au long de la journée, pour des confrontations inter-équipes (relais en canoë-kayak, combat de cerf-volant japonais sur la plage, relais en Segway, tir à l'arc dans une casemate du Fort Liédot, guidage à l'aveugle, tangram, mikado géant, mission photographique de mise en scène par atelier, etc.). Le soir, au dîner barbecue sous barnum en front de mer, s'ajoutent la projection des photos des jours précédents, triées et montées, et un final dansant avec Dj. Le lendemain, retour en bateau à La Rochelle pour une visite de la vieille ville, accompagnée de guides professionnels et un déjeuner sur le bateau du Musée Maritime, à quai sur le bassin des Grands Yachts. L'occasion d'une remise des prix et d'une photo de groupe avant le départ.

À La Rochelle, le **Mercure Vieux-Port 3\*** (123 ch.), face au bassin des Grands Yachts, compte 1 000 m<sup>2</sup> d'espaces modulables (6 grands salons, 5 bureaux, hall de 160 m<sup>2</sup> jusqu'à 300 p.), un restaurant panoramique avec vue sur les Trois Tours. Autre incontournable, le **Champlain France-Angleterre 3\*** Best Western (36 ch.), ancien hôtel particulier en cœur de ville, au charme classique indéfectible (2 salles de 20 p.). Parmi les contemporains, le 4\* **Monnaie Art & Spa Hôtel** (36 ch.) occupe une ancienne demeure du XVII<sup>e</sup> siècle, dans laquelle on frappait jadis la monnaie ; désormais Design Hôtels après une totale refonte, il donne à voir derrière sa façade en pierres un décor « pop », peuplé d'œuvres d'art et ce, jusque dans le patio-jardin (bar, salle de sport, Happy Few Spa) ; il propose une salle modulable (40 places), sise dans un hôtel particulier du XVIII<sup>e</sup> siècle à 500 m. Le **Masq'Hôtel 3\* Best Western**, à 5 min à pied de la gare, se distingue aussi par une approche artistique, ponctuant ses 76 chambres et espaces communs de toiles balnéaires abstraites, de mobilier griffé (2 salles de 11 p. chacune, plénière high-tech jusqu'à 72 p.).

À Rochefort-sur-Mer, sur les bords de la Charente et à l'ombre du célèbre arsenal construit par Colbert, qui abrite aujourd'hui le **Centre international de la Mer** et le chantier de reconstruction de *L'Hermione*, le **La Corderie Royale Resort 3\*** (53 ch.) a investi une bâtisse du XVII<sup>e</sup> siècle (espace bien-être, piscine, restaurant, sous-commissions et 3 salons de 50 à 200 p.).

Sur l'île de Ré, l'**Hôtel Atalante Relais Thalasso 4\*** (106 ch.), établissement du groupe Phelippeau entièrement rénové en 2010, s'étend sur 5 ha de domaine, entre vigne et océan, à Sainte-Marie-de-Ré (2 restaurants – un gastronomique et un bio diététique – un centre de thalassothérapie avec package découverte séminaires, 4 salles jusqu'à 130 p.) ; le **Relais & Châteaux Le Toiras 5\*** (20 ch.), ancienne demeure d'armateur à l'architecture typiquement rhétaise, domine le port de Saint-Martin-de-Ré (salle jusqu'à 20 p. en séminaire) et voit son offre confortée avec la **Villa Clarisse** (9 ch. et suites), hôtel particulier classé du XVIII<sup>e</sup>, en élégante annexe à 3 min à pied. À La Flotte-en-Ré, s'est installé le **Le Richelieu Thalasso & Spa 4\* Luxe** (40 ch., salle modulable de 100 p.).



La Corderie Royale de Rochefort abrite le chantier de reconstruction de *L'Hermione*



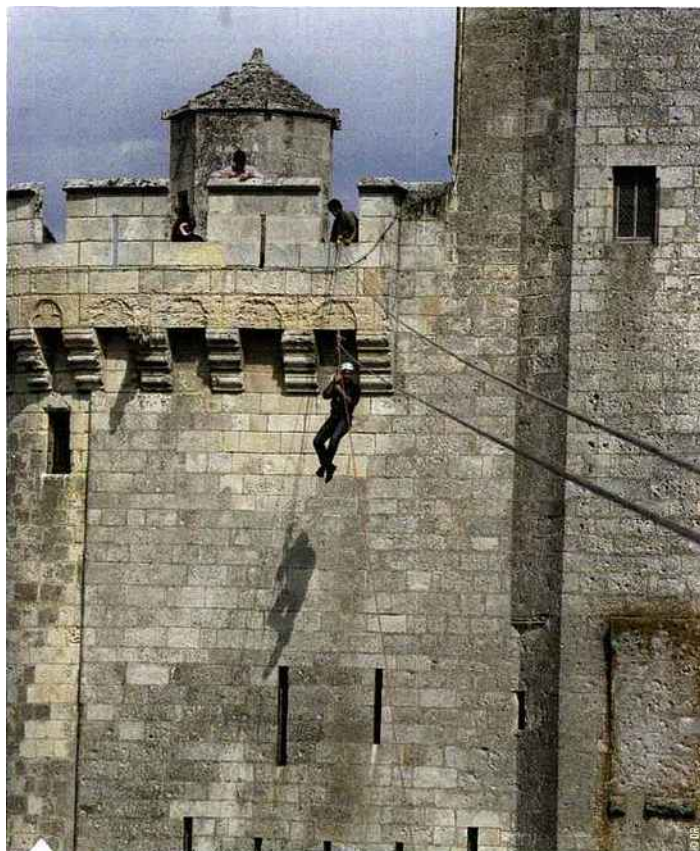
Hôtel Atalante Relais Thalasso 4\* à l'île de Ré

## DU CÔTÉ DES ACTIVITÉS

Les agences de tourisme d'affaires et événementielles locales, pour la plupart implantées dans la région depuis de nombreuses années, mettent à profit une connaissance pointue du terrain, des prestataires, mais aussi de réseaux propres qui ouvrent des portes pour des opérations originales. L'agence **Transversales**, par exemple, propose en quasi-exclusivité, une tyrolienne entre les deux tours du vieux port de La Rochelle, leur descente en rappel ou encore celle du Phare des Baleines sur l'île de Ré « *Il nous aura fallu tellement de temps et d'énergie pour obtenir les agréments, afin de concrétiser ces demandes très spécifiques, que la plupart du temps, tout le monde s'adresse à nous !* » s'amuse Sophie Jeanneau, responsable de l'agence. L'agence **Ysséo Event**, qui œuvre aussi bien sur des opérations internes qu'externes d'entreprises, dispose quant à elle d'un réel savoir-faire nautique, certains membres de l'équipe étant skipper ou moniteur de voile. L'agence a par ailleurs scellé un partenariat privilégié avec la société **Concept**

**Événement**, qui dispose d'un stock de plus de 2 000 m<sup>2</sup> de matériel audio visuel et d'une réelle compétence technique, afin de répondre à toutes les configurations possibles en terme de réunions et d'équipements son et vidéo

Côté activités, le choix est vaste. rallye en 2 CV ou Méhari, a trottinette, Segway ou VTT sur la route des huîtres, chasses au trésor, promenades en barque dans le marais Poitevin, cours de cuisine autour des spécialités locales ou rallyes axés autour de la découverte des produits de terroir (huîtres, salicorne, grenaille de l'île de Ré, pineau, etc.), initiation aux nœuds marins à la Corderie Royale, découverte de l'environnement forestier, des vignobles ou le long des côtes à cheval ou à dos d'ânes, sorties en mer, bien sûr, et initiation à la voile à bord de catamarans ou de vieux gréements, avec des grands noms de la navigation, rallyes nautiques pour admirer le célèbre Fort Boyard et les îles, jet-ski, surf, planche à voile, aviron, etc →



Petite balade en tyrolienne entre les deux tours de La Rochelle by Transversales

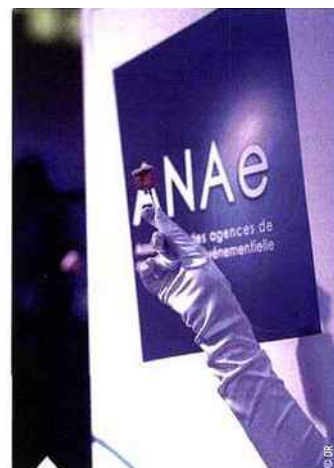
## DES PRESTATAIRES ENGAGÉS

Entreprise rochelaise de scénographie, **Décoevent** intervient depuis 5 ans auprès des entreprises et agences qui lui confient la mise en décor de leurs événements. « Pour nous, c'est la créativité qui fait la différence. Un événement réussi est un événement dont les invités repartent surpris et dont ils se souviendront ! » souligne sa gérante Karine Favier, qui met aussi tout en œuvre pour que chaque opération respecte l'environ-

nement. « Très vite, nous sommes intervenus sur de très gros chantiers et nous avons rapidement pris conscience que malheureusement, en événementiel, la problématique gaspillage et déchets était omniprésente », s'insurge cette éco-responsable, déjà impliquée dans plusieurs associations environnementales. D'où sa motivation à faire évoluer les mentalités et ancrer dans le concret des démarches éco-responsables, en

## LES IMMANQUABLES 2013

- Le festival des Francfolies de La Rochelle (12-16 juillet) avec une programmation toujours aussi riche, avec sept scènes réparties dans la ville, dont une gratuite;
- Le Grand Pavois (25-30 septembre) rassemblant sur 100 000 m<sup>2</sup> d'exposition, des espaces thématiques, 700 bateaux exposés dont 300 à flot, plus de 860 exposants internationaux, etc., soit le premier salon nautique de la rentrée !
- Le Red Bull Cliff Diving, concours de plongeon extrême qui se déroule entre mai et octobre, autour d'un calendrier en 8 manches, de La Rochelle (25 mai) à la Thaïlande, en passant par le Brésil ou les États-Unis; pour la 4<sup>e</sup> fois, La Rochelle accueille la 1<sup>ère</sup> étape de cette saison 2013, sous les yeux de 30 000 à 50 000 spectateurs attendus, venus admirer ces plongeurs devant exécuter trois séries de sauts du haut de la Tour Saint Nicolas. Impressionnant !



Décoevent intervient depuis plus de 5 ans, pour mettre en décoration des événements

interne et sur les événements : utilisation de déchets industriels ou de récupération, partenariats de ramassage, bannissement des adhésifs jetables au profit de nouveaux supports signalétiques, utilisation modérée de moquette et coton, ensuite recyclés par transformation et donnés à des associations ou comités de quartier, référencement de prestataires plus sensibles à ses valeurs environnementales, développement du covoiturage, etc. Après avoir œuvré sur le Vendée Globe, pour des entreprises telles que Gant, Sopra Group, la Maaf, EDF, La Poste, Grou-pauto, Arkema, etc., elle travaille actuellement sur des scénographies autour de Vinexpo, construit en faveur d'une collectivité un projet de scénographie responsable et participatif pour Noël 2013, prépare les 100 ans d'un organisme social, les 20 ans d'une entreprise rochelaise et une multitude d'autres mises en scènes pour des événements à Paris, Tours, Nantes ou Bordeaux.

Le chef **Grégory Coutanceau** bien connu et apprécié des gourmets rochelais depuis plusieurs années, aurait pu exercer la médecine, mais c'est bel et bien la cuisine qu'il a finalement choisie ! Une passion de famille... Après avoir fait ses armes chez Lenôtre, Darroze, Ducasse, etc., il a depuis ouvert à La Rochelle son premier établissement, Les Flots, où il travaille aujourd'hui les produits de la mer, puis, le Comptoir des Voyages, dispensant une cuisine exotique, et L'Entracre, autre établissement de cuisine traditionnelle avec des produits revisités. Suite à la demande de sa clientèle, il s'est diversifié avec une activité de service traiteur, GCCooking, très sollicité des entreprises et organisateurs d'événements : en 2011, il régale le carré Vip du festival des Francfolies, gère en 2012 un restaurant gastronomique pour la 4<sup>e</sup> édition du Grand Pavois, autour de cocktails, déjeuners, dîners, garden-party, et en mars dernier, restaure les



Grégory Coutanceau a repris La Cédraie, le restaurant réputé du Château de Curzay

800 convives du dîner de gala d'Al-lande (Ingerie) à l'Espace Encan, suite au défilé de mode présentant la nouvelle collection printemps-été 2013. Boulimique de découvertes et d'expériences, il a également créé en 2012 La Classe des Gourmets, une école de cuisine et de sommelier, toujours à La Rochelle, afin de pouvoir transmettre son savoir, et dans la foulée il a repris La Cédraie, le restaurant réputé du Château de Curzay, récompensé cette année par une étoile au Guide

Michelin, perpétuant ainsi l'exigence de la qualité du site. « Ce qui fait la richesse de notre région, c'est la diversité, le choix. En tant que chef, ma cuisine se doit d'être l'ambassadrice de cette belle partition gastronomique. Je dis oui aux valeurs du terroir, tout en gardant un œil vigilant sur ce qui se fait ailleurs et ceci correspond bien à La Rochelle, son histoire, le voyage, les entrées maritimes qui ont marqué son passé », explique cet amoureux du pays ■

## LANCEMENT DE PRODUIT PAR YSSÉO EVENT



C'est pour un laboratoire français que l'agence a organisé à La Rochelle, le lancement de compléments alimentaires, avec pour fil conducteur les sports extrêmes et l'énergie. Une opération sur 5 jours/4 nuits qui aura rassemblé 80 personnes, issues des forces commerciales, venues de toute la France et logées à l'hôtel Mercure. Si les journées étaient consacrées aux séances de présentation et de travail (bilan commercial, projets, objectifs, etc.) autour des trois marques concernées – des mises en scène à l'Espace Encan étant adaptées chaque jour pour chacune d'elles – un après-midi fut dédié à un rallye en trottinette dans la vieille ville, avec concours de photo, avant la soirée de gala. En prélude de cette dernière soirée, une batucada géante, toujours à l'Espace Encan, dans une salle aménagée, puis la soirée de gala dans un autre espace du site que les participants ont rejoint par l'extérieur, le long du quai, sur un tapis rouge illuminé de bougies. Au menu, cocktail dînatoire (Grégory Coutanceau Traiteur), écrans géants diffusant des films de sports nautiques extrêmes, une décoration étudiée (cubes, bar lumineux, planches à voile, kite-surf suspendus, etc.) avant de poursuivre dans un night-club, jusqu'à l'aube.